

SCHEDA 21

REPUBBLICA Ceca



► LEGISLAZIONE

1. Zákon 539/1992 Sb ze dne 4. listopadu 1992 o puncovníctví a zkoušení drahých kovů (puncovní zákon) ve znění zákonů č. 19/1993 Sb., č. 127/2003 Sb., č. 157/2006 Sb., č. 130/2008 Sb., č. 227/2009 Sb., č. 243/2016 Sb. a č. 183/2017 Sb.
2. Zákon 19/1993 Sb., o orgánech státní správy České republiky v oblasti puncovníctví a zkoušení drahých kovů ve znění zákona č. 157/2006 Sb., č. 227/2009 Sb. a č. 250/2014 Sb.
3. Vyhláška č. 363/2003 Sb., kterou se provádí puncovní zákon.

► SISTEMA DI CONTROLLO

A priori obbligatorio

► MARCHI OBBLIGATORI

Marchio di responsabilità: è assegnato all'impresa dal Puncovní Urad ed è composto, di solito, da due o tre lettere (normalmente le iniziali del nome o ragione sociale del richiedente), a volte con un segno separatore tra di esse, all'interno di un contorno, come dalla seguente tabella, in cui il "tipo" di marchio (indicato dai numeri romani) differisce per il contorno, mentre il "gruppo" del marchio (indicato da numeri arabi) si differenzia per il carattere delle lettere (font serif nei numeri pari, font sans serif in quelli dispari) e per il segno separatore.

Esistono anche dei marchi di responsabilità "atipici", il cui elenco è consultabile sul sito del Puncovní Urad.

I tipi da III a VII sono riservati ai marchi di responsabilità dei fabbricanti, i tipi VIII e IX a quelli degli importatori.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										

Qualora per una combinazione di lettere non vi siano tipi e gruppi disponibili, si utilizzano i tipi e gruppi sopra indicati con l'aggiunta di una linea verticale che divide a metà il marchio, come, ad esempio, illustrato qui di seguito per il tipo III.

yIII										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Agli artisti che, pur non essendo entità commerciali, realizzano opere in metalli preziosi, viene rilasciato un marchio di responsabilità iscritto nel seguente contorno:



Marchio di garanzia: Il marchio di garanzia per gli oggetti in platino rappresenta una corona reale stilizzata, nella cui parte centrale vi è, a seconda del titolo del metallo, un numero arabo (da 0 a 4), all'interno:














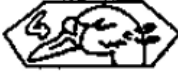


- di un cerchio per il titolo 999‰ (rappresentato dal n. 0);
- di un rettangolo il cui lato superiore è concavo per il titolo 950‰ (rappresentato dal n. 1);
- di un rettangolo le cui altezze sono ricurve verso l'esterno per il titolo 900‰ (rappresentato dal n. 2)
- di un esagono irregolare simmetrico per il titolo 850‰ (rappresentato dal n. 3);
- del contorno originato dall'intersezione parziale di due cerchi di uguale diametro. per il titolo 800‰ (rappresentato dal n. 4).

Il marchio di garanzia per gli oggetti in oro:

- a. a titolo 999‰ (rappresentato dal n. 0) è costituito dall'immagine di una testa d'aquila rivolta a sinistra all'interno di un cerchio. Il numero arabo 0 è situato nella parte inferiore sinistra del marchio;
- b. a titolo 986‰ (rappresentato dal n. 1) è costituito dall'immagine di una testa d'aquila rivolta a sinistra all'interno di un semicerchio con gli angoli tagliati. Il numero arabo 1 è situato nella parte inferiore sinistra del marchio;
- c. a titolo 900‰ (rappresentato dal n. 2) è costituito dall'immagine di una testa d'aquila rivolta a sinistra all'interno di un rettangolo le cui altezze sono convesse. Il numero arabo 2 è situato nella parte inferiore sinistra del marchio;
- d. a titolo 750‰ (rappresentato dal n. 3) è costituito dall'immagine di una testa di gallo rivolta a sinistra all'interno di un pentagono irregolare. Il numero arabo 3 è situato nella parte superiore destra del marchio;
- e. a titolo 585‰ (rappresentato dal n. 4) è costituito dall'immagine di una testa di cigno rivolta a sinistra all'interno di un esagono irregolare schiacciato. Il numero arabo 4 è situato nella parte superiore sinistra del marchio.

Il marchio di garanzia per gli oggetti in argento:

- a. a titolo 999‰ (rappresentato dal n. 0) è costituito dall'immagine di una testa di camoscio rivolta leggermente a sinistra all'interno di un cerchio. Il numero arabo 0 è situato nella parte superiore sinistra del marchio;
- b. a titolo 959‰ (rappresentato dal n. 1) è costituito dall'immagine di una testa di camoscio rivolta leggermente a sinistra all'interno di un cerchio con un rigonfiamento in basso. Il numero arabo 1 è situato in tale rigonfiamento;
- c. a titolo 925‰ (rappresentato dal n. 2) è costituito dall'immagine di una testa di camoscio rivolta leggermente a sinistra all'interno di un esagono irregolare, simmetrico secondo l'asse verticale, il cui lato superiore è convesso e a cui si aggiunge un rigonfiamento nella parte inferiore. Il numero arabo 2 è situato in tale rigonfiamento;
- d. a titolo 900‰ (rappresentato dal n. 3) è costituito dall'immagine di una testa di lepre rivolta a sinistra all'interno di un esagono irregolare. Il numero arabo 3 è situato nella parte inferiore destra del marchio;
- e. a titolo 835‰ (rappresentato dal n. 4) è costituito dall'immagine di una testa di lepre rivolta a sinistra all'interno di un trapezio la cui base è convessa- Il numero arabo 4 è situato nella parte inferiore destra del marchio;
- f. a titolo 800‰ (rappresentato dal n. 5) è costituito dall'immagine di una testa di lepre rivolta a sinistra all'interno di un rettangolo le cui altezze sono convesse. Il numero arabo 5 è situato nella parte inferiore destra del marchio.

PLATINO	ORO	ARGENTO
 999‰	 999‰	 999 ‰
 950 ‰	 986‰	 959 ‰
 900 ‰	 900 ‰	 925 ‰
 850 ‰	 750 ‰	 900 ‰
 800‰	 585 ‰	 835 ‰
		 800 ‰

Una piccola lettera, posta accanto al numero rappresentativo del titolo del metallo prezioso, individua l'ufficio che ha effettuato il controllo e la marchiatura¹ :

1. La normativa in esame prevede anche un ufficio locale ad Olomouc (contraddistinto dalla lettera L) che, però, risulta chiuso.

P	Praha
B	Brno
K	Červený Kostelec
H	Hradec Králové
J	Jablonec nad Nisou
O	Ostrava
Z	Plzeň
R	Tábor
T	Turnov

L'elenco dei marchi di responsabilità cechi può essere consultato su <https://www.puncovniurad.cz/en/vyrobniznacky.aspx>, quello dei marchi atipici su <https://www.puncovniurad.cz/cz/doc/Atyp06.pdf>

► TITOLI LEGALI

Platino: 999‰, 950‰, 900‰, 850‰, 800‰;
Oro: 999‰, 986‰, 900‰, 750‰, 585‰;
Argento: 999‰, 958‰, 925‰, 900‰, 835‰, 800‰.

Per gli oggetti in oro antichi, il titolo minimo accettato è 580‰
Non sono ammesse tolleranze.

► MARCHI FACOLTATIVI

Qualora l'interessato richieda, ai sensi della Convenzione sul Controllo e la Marchiatura degli oggetti in metalli preziosi, l'apposizione del Marchio Comune di Controllo, il Puncovni Urad apporrà il seguente quale proprio marchio identificativo.



► CONDIZIONI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE IN ITALIA

Per essere posti in commercio nel nostro Paese, gli oggetti in metalli preziosi provenienti dalla Repubblica Ceca devono necessariamente recare impressi:

- il marchio di responsabilità;
- il marchio di garanzia;
- il marchio dell'Ufficio del saggio
- il marchio comune di controllo tipo 1.

In carenza dei marchi previsti dalla Convenzione sul Controllo e la Marchiatura degli oggetti in metalli preziosi, i prodotti devono recare impressi anche il marchio di identificazione dell'importatore italiano e l'indicazione del titolo prevista dalla normativa italiana.