

SCHEDA 17

MALTA



► LEGISLAZIONE

1. Att dwar il-Ħaddiema d-Deheb u l-Ħaddiema l-Fidda (Argentiera) 1 ta' Diċembru, 1920 – Goldsmiths and Silversmiths Act 1st December, 1920
2. Att nru. XLIX 20 ta' Ottubru 1981 biex jemenda l-Att ta' 1-1980 dwar ir-Revizjoni tal-Liġijiet Statutarji u biex jemenda jew iħassar liġijiet oħra – Act no. XLIX of 20th October 1981 to amend the Statute Law Revision Act, 1980 and to amend or repeal other laws
3. Att nru. II 30 ta' April, 1982 biex ikompli jemenda l-Ordinanza dwar il-Ħaddiema d-Deheb u l-Ħaddiema l-Fidda (Argentiera) – Act no. II of 30th April, 1982 further to amend the Goldsmiths and Silversmiths Ordinance
4. Att nru. XVIII 8 ta' Mejju, 1990 biex ikompli jemenda l-Ordinanza dwar il-Ħaddiema d-Deheb u l-Ħaddiema l-Fidda (Argentiera) – Act no. XVIII of 8th May, 1990 further to amend the Goldsmiths and Silversmiths Ordinance
5. Att nru. XXVII 17 ta' Diċembru, 2001 dwar il-Liċenzji tal-Kummerċ – Trading Licenses Act no. XXVII of 17th December, 2001
6. Att nru. IX 2 ta' Settembru, 2003 biex jemenda diversi liġijiet – Act no. IX of 2nd September, 2003 to amend various laws
7. Att nru. III 14 ta' Mejju, 2004 biex jemenda diversi liġijiet – Act no. III of 14th May, 2004 to amend various laws
8. Att nru VII 5 ta' Marzu, 2021 sabiex jemenda l-Att dwar il-Ħaddiema d-Deheb u l-Ħaddiema l-Fidda (Argentiera), Kap. 46, l-Att dwar l-Awtorità ta' Malta għall-Kompetizzjoni u għall-Affarijiet tal-Konsumatur, Kap. 510 u liġijiet oħra biex jassenjaw ir-responsabilità relattiva lill-istess Awtorità u biex jipprovdi għal ħwejjeġ anċillari jew konsegwenzjali għal dan – Act no. VII of 5th March, 2021 to amend the Goldsmiths and Silversmiths Act, Cap. 46, the Malta Competition and

Consumer Affairs Authority Act, Cap. 510 and other laws to assign the relative responsibility to the Malta Competition and Consumer Affairs Authority and to make ancillary and consequential provisions thereto

9. Regolamenti nru. 147 1 ta' April, 2004 dwar il- Haddiemad-Deheb u l- Haddiema l-Fidda (Argentiera) – Goldsmiths and Silversmiths Regulations no. 147, 1st April 2004

▶ SISTEMA DI CONTROLLO

A priori facoltativo

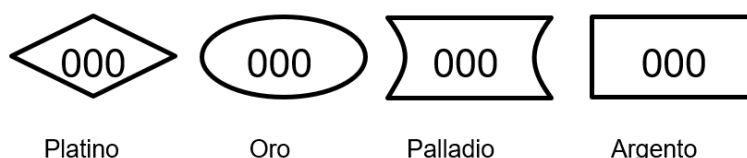
▶ MARCHI OBBLIGATORI

Marchio di responsabilità: deve essere approvato e registrato dall'Awtorità ta' Malta għall-Kompetizzjoni u għall-Affarijiet tal-Konsumatur – Istitut dwar l-Istandards u Metrologija – Malta Competition and Consumer Affairs Authority – Standards and Metrology Institute, autorità alle dipendenze del Ministeru għall-Fondi Ewropej, Ugwaljanza, Ir-Riformi u D-Djalogu Soċjali – Ministry for European Funds, Equality, Reforms and Social Dialogue, previa verifica che non sia confondibile con marchi già registrati.

Viene rilasciato sia ai fabbricanti (manufacturer's mark), sia a imprese commerciali che intendano assumersi la responsabilità della corrispondenza del titolo reale dell'oggetto al titolo dichiarato (sponsor's mark).

Ogniquale volta venga realizzato un punzone recante il marchio di responsabilità, il titolare deve depositare, presso l'Awtorità ta' Malta għall-Kompetizzjoni u għall-Affarijiet tal-Konsumatur – Istitut dwar l-Istandards u Metrologija – Malta Competition and Consumer Affairs Authority – Standards and Metrology Institute, una lastrina metallica recantene l'impronta.

Indicazione titolo: è composta dal numero di tre cifre arabe indicante il titolo del metallo prezioso, racchiuso in una losanga per il platino, in un ovale per l'oro, in un rettangolo con i lati convessi per il palladio e in un rettangolo per l'argento.



Per informazioni circa i marchi di responsabilità maltesi, si può contattare:
Malta Competition and Consumer Affairs Authority
Standard and Metrology Institute
Mizzi House
National Road
Blata l-Bajda
Hamrun HMR 3010 (Malta)
Tel. +356 2 23952000
E-mail: hallmarking@mccaa.org.mt

▶ TITOLI LEGALI

Platino:	999‰, 950‰, 900‰, 850‰
Oro:	999‰, 990‰, 916‰, 840‰, 800‰, 750‰, 585‰, 500‰, 417‰, 375‰, 333‰
Palladio:	999‰, 950‰, 500‰
Argento:	999‰, 925‰, 835‰, 800‰

Negli oggetti in filigrana, in quelli a piccole maglie ed in altre analoghe lavorazioni minute, è ammessa una tolleranza negativa di 10‰, comprendendo le saldature.

▶ MARCHI FACOLTATIVI

Marchio di garanzia: i titolari di marchio di responsabilità possono richiedere all'Autorità ta' Malta għall-Kompetizzjoni u għall-Affarijiet tal-Konsumatur – Istitut dwar l-Istandards u Metrologija – Malta Competition and Consumer Affairs Authority – Standards and Metrology Institute di apporre sugli oggetti in oro o in argento, previa verifica della loro rispondenza ai requisiti di legge, il marchio di garanzia, seguito dal numero di tre cifre arabe che ne indicano il titolo.

Il marchio di garanzia consiste:

- per gli oggetti in oro a titolo 916‰ o 750‰, nell'immagine di una corona muraria con un portone e otto torri ottagonali merlate;



- per gli oggetti in oro a titolo 585‰ o 375‰, nello scudo di Malta;



- per gli oggetti in argento, nella croce di Malta.



► CONDIZIONI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE IN ITALIA

Per essere posti in commercio nel nostro Paese, gli oggetti in metalli preziosi provenienti da Malta devono necessariamente recare impressi:

- il marchio di responsabilità;
- l'indicazione del titolo.

Possono, inoltre, recare impressi:

- il marchio di garanzia;
- l'indicazione dell'anno.